

!MPRENDi Foundation

Premio Imprendi “Rispetto e Gentilezza”

Seconda edizione 2025-2026

Regolamento

Premessa

La Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS ha adottato una “Vision” intitolata “**Per un nuovo impegno civile**”:

Abbiamo bisogno di una **nuova società**, una società che nasca da persone rinnovate, profondamente consapevoli della propria **responsabilità verso il bene comune**.

Immaginiamo persone animate da una forte **coscienza civile e sociale**, che le porta a condividere una nuova visione dello **sviluppo**, inteso nel suo significato **non solo economico, ma anche civile e umano**. Non possiamo più accontentarci di una crescita che non abbraccia ogni aspetto della vita.

Dobbiamo guardare al futuro e **investire soprattutto sui giovani**, nutrirla con una formazione umana e professionale. In tale prospettiva, è nostro compito restituire al lavoro il suo senso più profondo, in quanto espressione della dignità e creatività umana, offrendo a ogni giovane nuove prospettive, il diritto di sognare e la possibilità concreta di realizzare quei sogni.

La nostra missione è contribuire a **ricostruire il capitale sociale**, in quanto patrimonio intangibile fatto di persone, comunità, legami basati sulla fiducia e sulla cooperazione. Solo così potremo aumentare il valore delle relazioni sociali, essenziali per migliorare la qualità della vita e promuovere un benessere diffuso e condiviso.

Per realizzare tutto questo, serve una solida **educazione civica**. L’educazione, in tutte le sue forme, è infatti una responsabilità che ognuno di noi condivide e alla quale siamo chiamati a rispondere con impegno, a partire dai contesti famigliari, scolastici e associativi.

In particolare, dobbiamo **educare**:

- **al rispetto**, sempre e ovunque: rispetto per le persone, per l’ambiente, per le diversità, per il bene pubblico e per le regole della nostra convivenza;

- **all'empatia**, che insegni ad ogni persona il valore delle relazioni sane e profonde, che promuova il benessere individuale e collettivo;

- alla **cittadinanza globale** che ci aiuti a vedere oltre i confini e ci unisca nel rispetto delle nostre differenze. Vogliamo che ognuno si senta cittadino del mondo. Ogni persona, infatti, appartiene a una comunità globale, ed ha una responsabilità verso l'intera umanità e il pianeta che abitiamo;

- **alla democrazia**: la comprensione profonda del suo significato, delle libertà che offre, delle istituzioni che la sostengono. Vogliamo che tutti possano capirla, viverla e difenderla.

- **alla legalità**, imprescindibile fondamento di giustizia sociale ed equità.

Per assicurare questo nuovo impegno civile, invitiamo a ripartire dal **rispetto** e dalla **gentilezza**.

Siamo chiamati, infine, a unire le forze, a radunare chi condivide queste idee, affinché possano nascere e prosperare iniziative concrete e generative.

Per questo, esprimiamo la nostra gratitudine a tutti gli imprenditori e alle persone che nella società civile si impegnano e si impegneranno a rendere tale visione una realtà tangibile e "contagiosa".

Art.1 - Finalità

La Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS promuove un premio per i progetti educativi finalizzati ad insegnare Rispetto e Gentilezza nell'ambito dell'Educazione Civica e a monitorare i risultati ottenuti. Sono obiettivi del Premio:

- Sviluppare consapevolezza sul valore del rispetto e della gentilezza nei contesti scolastici, familiari e sociali.
- Favorire la produzione creativa attraverso linguaggi multimediali (video, podcast, graphic novel, animazioni, etc.).
- Promuovere il peer-to-peer: studenti che parlano ad altri studenti con linguaggio autentico e coinvolgente.

Art.2 - Destinatari

Il Premio mette al centro i giovani studenti e studentesse per attivare la loro consapevolezza ed impegno sui temi del Rispetto e della Gentilezza.

I destinatari del premio sono studenti e studentesse, in particolare, ma non esclusivamente, nella fascia d'età tra i 15 e i 18 anni, che frequentano Istituti di Istruzione Secondaria Superiore.

Studenti e studentesse sono invitati sviluppare materiale didattico in varie forme (video, podcast etc.) su tematiche a loro scelta. Il materiale si intende destinato in primo luogo a coetanei in un'ottica di insegnamento tra pari (*peer teaching*). Si può far riferimento alle tematiche indicate all'Art.3, che tuttavia non è esaustivo.

Art.3 – Tematiche

È possibile far riferimento a diverse tematiche relativamente al rispetto. Di seguito un elenco indicativo:

- Rispetto di sé stessi: autostima, cura di sé, crescita personale.
- Rispetto per gli altri: ascolto, empatia, relazioni sane.
- Rispetto della legge: rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri civici.
- Rispetto dell'ambiente: sostenibilità, protezione della natura, benessere degli animali.
- Rispetto emotivo: riconoscere e accettare le emozioni altrui, comunicare con sensibilità.
- Rispetto sociale: seguire norme condivise, prendersi cura degli spazi pubblici, rispettare diversità e privacy.
- Rispetto intergenerazionale: riconoscimento di saggezza ed esperienza degli anziani, valorizzazione delle aspirazioni dei giovani.
- Rispetto intellettuale: critica costruttiva, riconoscimento delle competenze.
- Rispetto nell'uso della tecnologia: privacy, sicurezza dei dati, etica digitale.
- Rispetto nelle attività produttive e commerciali: equità verso consumatori, benessere dei lavoratori, responsabilità sociale delle imprese.
- Rispetto nell'arte e nella cultura: tutela del patrimonio culturale, rispetto delle opere e dei monumenti storici.
- Rispetto nell'assistenza sanitaria: dignità del paziente, consenso informato, collaborazione tra professionisti.
- Rispetto nello sport: sportività, lavoro di squadra, cura degli spazi pubblici sportivi.
- Rispetto nella religione e spiritualità: tolleranza religiosa, rispetto degli spazi sacri.
- Rispetto politico e civico: rispetto per le istituzioni, riconoscere il diritto di ogni persona a esprimere opinioni diverse.
- Rispetto nella ricerca scientifica: onestà intellettuale nella ricerca, trasparenza e responsabilità nell'uso dei risultati.
- Rispetto del tempo: puntualità, riconoscimento del valore del tempo altrui.
- Rispetto linguistico e comunicativo: uso di un linguaggio inclusivo, evitare discriminazioni e offese verbali.
- Rispetto digitale avanzato: contrasto al cyberbullismo, uso etico dell'intelligenza artificiale, educazione all'impatto sociale della tecnologia.
- Rispetto per la memoria storica: tutela dei ricordi collettivi, trasmissione del passato alle nuove generazioni.

Art.4 - Candidature ai premi

Le candidature vanno presentate compilando la scheda allegata con i dati dell'Istituto candidato a firma del/della Dirigente scolastico ed una scheda contenente i seguenti elementi:

- Tematica oggetto del materiale sviluppato.
- Tipologia/e di materiali sviluppati
- Destinatari del materiale (tipologia ed età degli studenti destinatari)

- Numero di studenti e studentesse coinvolti/e
- Sviluppo di eventuale progetto ed eventi autonomi di promozione delle tematiche

Le candidature vanno presentate entro il **15 maggio 2026** utilizzando il Form reperibile al seguente [LINK \(https://forms.gle/weimjp7YMiYryE1Q8\)](https://forms.gle/weimjp7YMiYryE1Q8)

Art.5 - Tipologia di premi

I premi sono da intendersi di natura esclusivamente morale e reputazionale.

I materiali didattici presentati per il concorso dovranno avere licenza Creative Commons (Attribution, Non-commercial).

La Fondazione Imprendi si impegna a dare la massima visibilità ai progetti ritenuti meritevoli dei premi su piattaforma web dedicata.

Art.6 - Criteri di selezione delle candidature

La Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS nomina una commissione incaricata di valutare le candidature pervenute nei termini.

La commissione individua un massimo di 10 Istituti “finalisti” invitati a presentare i loro materiali e progetti in occasione di un evento in presenza organizzato dalla Fondazione a Novembre 2026.

La medesima commissione esprime a valle della presentazione una graduatoria di merito.

Costituiscono criteri di valutazione privilegiati:

- La creatività e originalità dei prodotti presentati;
- La qualità e l’impatto potenziale degli stessi materiali;
- L’efficacia della presentazione dei materiali e dei progetti in occasione dell’evento finale.

La stessa commissione si riserva di non assegnare premi in assenza di candidature sufficientemente qualificate.

Le candidature meritevoli di passare alla fase finale saranno rese note entro il **15 giugno 2026** tramite messaggio di posta elettronica all’indirizzo eletto per il concorso ed indicato nella domanda.

I finalisti dovranno comunicare alla Fondazione entro il **30 settembre 2026** la loro intenzione di partecipare all’evento finale in cui verranno assegnati i premi. La mancata comunicazione entro il termine sarà considerata rinuncia.

Art.7 - Consegna dei riconoscimenti

La Fondazione organizza un evento per la presentazione dei contributi, la proclamazione dei vincitori ed il conferimento dei premi nel mese di Novembre 2026, a Padova. Data e luogo dell’evento saranno comunicati con largo anticipo.

Ai progetti vincitori sarà conferito un diploma con la denominazione dell'istituto ed il titolo del progetto.

I vincitori dei premi compariranno inoltre sul sito della Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS (www.impredifoundation.org)

Art.8 - Trattamento dei dati personali

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (GDPR), si precisa che:

- i dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle dell'organizzazione del Premio.
- i dati acquisiti dalla Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS saranno trattati da proprio personale e da persone fisiche autorizzate in qualità di componenti delle Commissioni di valutazione di cui all'art. 6 del presente Regolamento.
- i dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza.
- i dati acquisiti ai fini della partecipazione al Premio saranno conservati per 3 anni.

Informazioni e richieste all'indirizzo: fondazione.impredi@gmail.com

Fondazione Imprendi – Scuola di Imprenditorialità ETS Corso Milano 43 – 35100 Padova
www.impredifoundation.org

Codice fiscale: 92304550285
Repertorio RUNTS: 152270

!MPRENDi Foundation

Premio Imprendi Rispetto e Gentilezza

Seconda Edizione – 2025/2026

Presentazione di candidatura

Denominazione dell'Istituto

Tipologia Istituto

Indirizzo della sede

Provincia (Regione)

Titolo del progetto

Insegnante di riferimento

Indirizzo e-mail personale dell'insegnante di riferimento
.....

Studentesse/studenti coinvolti

Allegati: materiali prodotti dalle studentesse/studenti in attachment al Form
online

Data

Il/La Dirigente scolastico (firma)